

Política de Sostenibilidad

SCAPE AGENCIA OPERADORA DE VIAJES Y TURISMO E.U identifica, establece e implementa practicas sostenibles, según norma técnica sectorial de turismo NTS TS003 para generar un menor impacto en el ambiente, el patrimonio cultural y natural ; así como la integridad social, por ende informamos a todos nuestros proveedores y clientes:

1. Nuestra política de compromiso de turismo sostenible hace relación con la organización, promoción, comercialización de productos y servicios turísticos con proveedores que involucren consideraciones especiales ambientales, sociales y económicas en la prestación de sus servicios.
2. Nuestros Clientes conocen por medio de nuestras campañas de promoción turismo responsable el respecto por la dignidad humana, el medio ambiente y su conservación.
3. La agencia de viajes lidera, apoya y promueve con organizaciones sin ánimo de lucro y entidades competentes campañas de sensibilización y conservación del medio ambiente con sus elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire) y bióticos (organismos vivos), igual que campañas de protección al patrimonio cultural y natural.
4. La agencia de viajes para su monitoreo y seguimiento de las políticas de turismo sostenible tiene su programa anual de gestión con recursos, actividades, tiempos, responsables y logros.



Equilibrio entre estos tres ámbitos= sustentable y sostenible en el tiempo

Sustainability Policy

SCAPE TRAVEL AND TOURISM OPERATING AGENCY E.U identifies, establishes and implements sustainable practices, according to NTS TS003 sectorial tourism technical norm to generate a less impact on the environment, on the cultural and natural heritage; as well as social integrity, so we inform all our suppliers and customers:

1. Our sustainable tourism commitment policy is related to the organization, promotion and marketing of tourism products and services with suppliers that involve special environmental, social and economic considerations in the provision of their services.
2. Our Customers know through our campaigns of promotion of a responsible tourism the respect for human dignity, the environment and its conservation.
3. The travel agency leads, supports and promotes awareness-raising and environmental conservation campaigns with non-profit organizations and entities with their abiotic elements (solar, soil, water and air) and biotic (living organisms). these campaigns promote the protection to the cultural and natural patrimony.
4. The travel agency has its tourism policies for its monitoring, carrying out an annual management program with resources, activities, timetable or schedules, people responsible and achievements.



Balance among these areas = sustainable and tenable along the time